

Disciplina: Ambiente de Negócio e Marketing

Trabalho: Desenvolva um plano de marketing para uma pequena ou média empresa da região, propondo dentre as estratégias uma tecnologia para melhorar o negócio. Equipe de 2 a 3 alunos.

Será avaliada a participação dos alunos na sala de aula, durante a elaboração do trabalho. A apresentação será dia 23/10 e 24/10. Disponibilizar na contra capa do trabalho planilha de atividades realizadas e o autor que realizou.

Plano de Marketing

1. Diagnóstico Organizacional

1.1. Sumário Executivo

1.2. Análise do Ambiente Interno

1.2.1 Histórico da Organização

1.2.2 Estrutura Organizacional

1.2.3 Instalações

1.2.4 Recursos Financeiros

1.2.4.1. Análise de Vendas

1.2.5. Recursos Humanos

1.2.6. Análise do Mix de Marketing

1.2.6.1 Produto

1.2.6.2 Praça

1.2.6.3 Preço

1.2.6.4 Promoção

1.2.7. Pontos Fortes

1.2.8. Pontos Fracos

1.3. Análise do Ambiente Externo

1.3.1. Fator demográfico

1.3.2. Fator econômico

1.3.3. Fator tecnológico

1.3.4. Fator sócio-cultural

1.3.5. Clientes

1.3.6. Fornecedores

1.3.7. Concorrentes

1.3.8. Oportunidades

1.3.9. Ameaças

2. Prognóstico (Plano)

2.1. Negócio

2.2. Missão

2.3. Visão

2.4. Mercado-alvo

2.5. Objetivos do plano de marketing para a Organização

2.6. Estratégias de Marketing

2.7. Plano de ação

2.8. Implantação, comunicação e manutenção do plano

2.9. Controle e avaliação do plano

3.10. Projeção de Vendas

Considerações Finais.