

A organização do futuro e suas características

cynaracarvalho@yahoo.com.br

O que é uma organização?

□ Definição:

"uma organização é uma combinação de esforços individuais que tem por finalidade realizar propósitos coletivos. Por meio de uma organização torna-se possível perseguir e alcançar objetivos que seriam inatingíveis para uma pessoa. Uma grande empresa ou uma pequena oficina, um laboratório ou o corpo de bombeiros, um hospital ou uma escola são todos exemplos de organizações."

(Maximiano, Antonio César. Introdução a administração)

A empresa é uma organização

- A empresa é uma organização formal cujo objetivo é produzir produtos ou prestar serviços a fim de gerar lucro, isto é, vender produtos a um preço superior aos custos de produção.

(Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

Componentes de uma organização

Elementos Chaves:

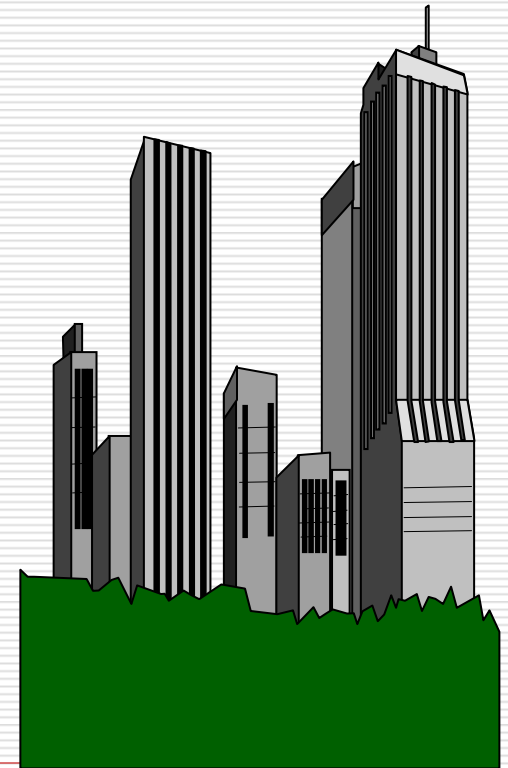
- ❑ Pessoas: Gerentes, trabalhadores do conhecimento, trabalhadores de dados, trabalhadores de produção ou de serviços
 - ❑ Estrutura: Organograma, grupos de especialistas, produtos, geografia
 - ❑ Procedimentos operacionais: Procedimentos operacionais padrão (POP, regras para a ação)
 - ❑ Política: Poder para persuadir, para conseguir que as coisas sejam feitas.
 - ❑ Cultura: Comportamento habitual
-

Níveis

- ❑ Gerentes seniores: Tomam decisões estratégicas de longo prazo sobre produtos e serviços
 - ❑ Gerentes de nível médio: Executam os programas e planos da gerência sênior
 - ❑ Gerentes operacionais: monitoram as atividades diárias da empresa
-

Funções Básicas empresariais

- ☐ Vendas e marketing
- ☐ Fabricação e produção
- ☐ Finanças
- ☐ Contabilidade
- ☐ Recursos humanos



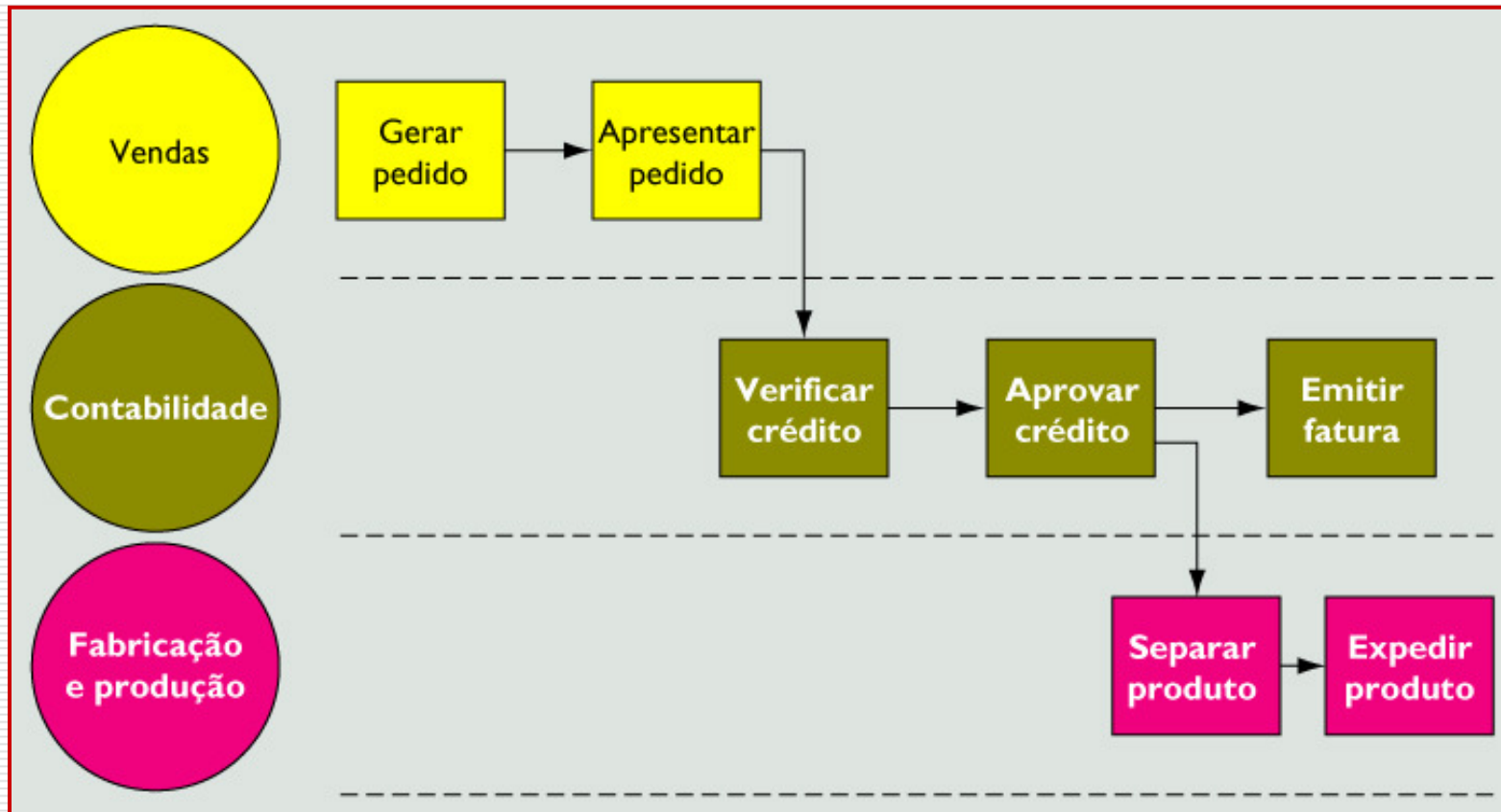
Processos de Negócio

Definição:

“É um conjunto de atividades logicamente relacionadas que define como tarefas organizacionais específicas serão executadas.”

(Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

Exemplo: Processar um pedido



Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

O ambiente de negócio

- ❑ O ambiente de negócio é o meio ao qual está inserido o negócio, tudo o que está ao seu redor, que dão acesso ao capital da empresa, mão de obra, clientes, tecnologias, serviços e produtos, mercados estáveis e sistemas jurídicos, além de recursos educacionais em geral.
 - ❑ Atores presentes no seu entorno?
 - ❑ Os ambientes de negócio estão em constante mutação: fatos novos na tecnologia, na política, nas preferências do consumidor e nas regulamentações surgem o tempo todo.
-

O ambiente empresarial competitivo

Quatro grandes mudanças de âmbito mundial que alteraram o ambiente empresarial:

1. A emergência da economia global
 2. A transformação das economias industriais
 3. A transformação da empresa
 4. A emergência da empresa digital
-

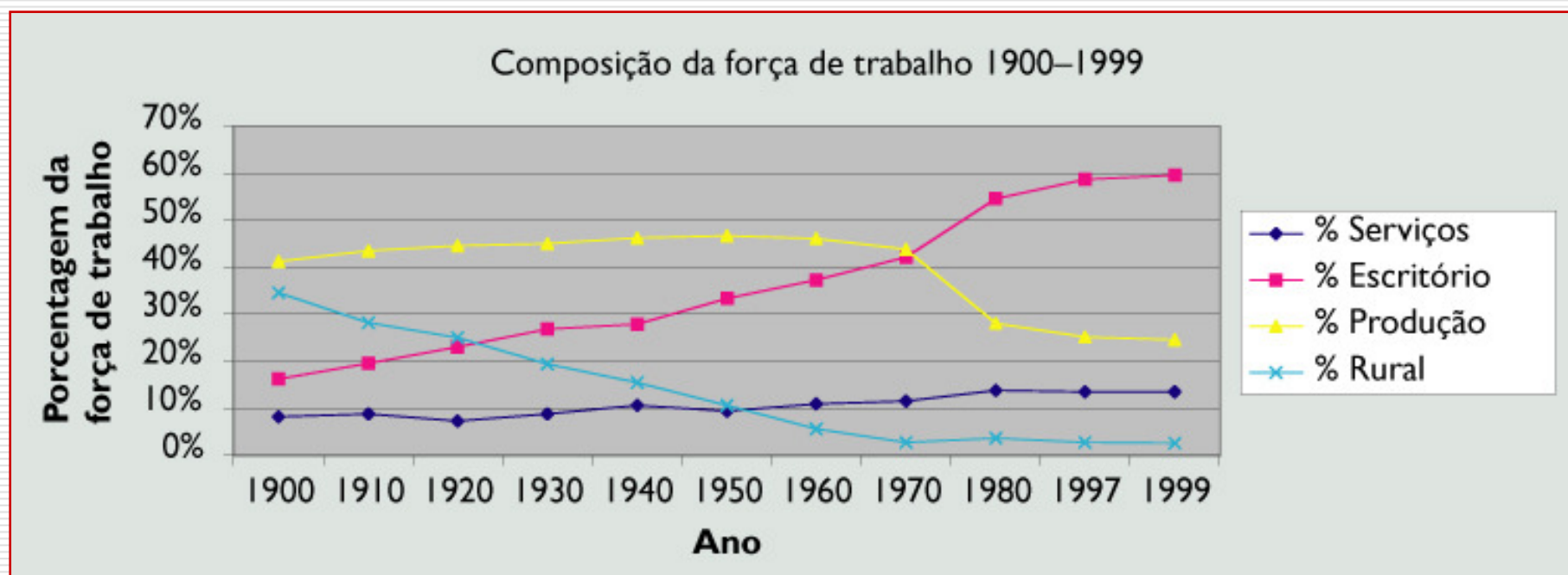
A emergência na economia Global

- ☐ Gestão e controle em um mercado global
 - ☐ Competição em mercados mundiais
 - ☐ Grupos de trabalho globais
 - ☐ Sistemas de entrega globais
-

A transformação das economias industriais

- ☐ Economias baseadas no conhecimento e na informação
 - ☐ Produtividade
 - ☐ Novos produtos e serviços
 - ☐ Conhecimento: um ativo produtivo e estratégico fundamental
 - ☐ Concorrência baseada em tempo
 - ☐ Produtos de vida mais curta
-

O crescimento da Economia da informação



Transformação da empresa

- ❑ A empresa tradicional – um agrupamento hierárquico, centralizado e estruturado de especialistas, que caracteristicamente, confiavam em um conjunto fixo de procedimentos operacionais padrão para entregar um produto (ou serviço) produzido em massa.
 - ❑ O novo estilo é um agrupamento achatado (menos hierárquico) descentralizado e flexível de generalistas que dependem de informações quase instantâneas para entregar produtos e serviços personalizados em massa, ajustados exclusivamente para mercados e clientes específicos
-

A emergência da empresa digital

- ❑ Relacionamentos possibilitados digitalmente com clientes, fornecedores e funcionários
 - ❑ Processos do negócio principal realizados via redes digitais
 - ❑ Gestão digital dos principais ativos da empresa
 - ❑ Rapidez em sentir e responder a mudanças ambientais
-

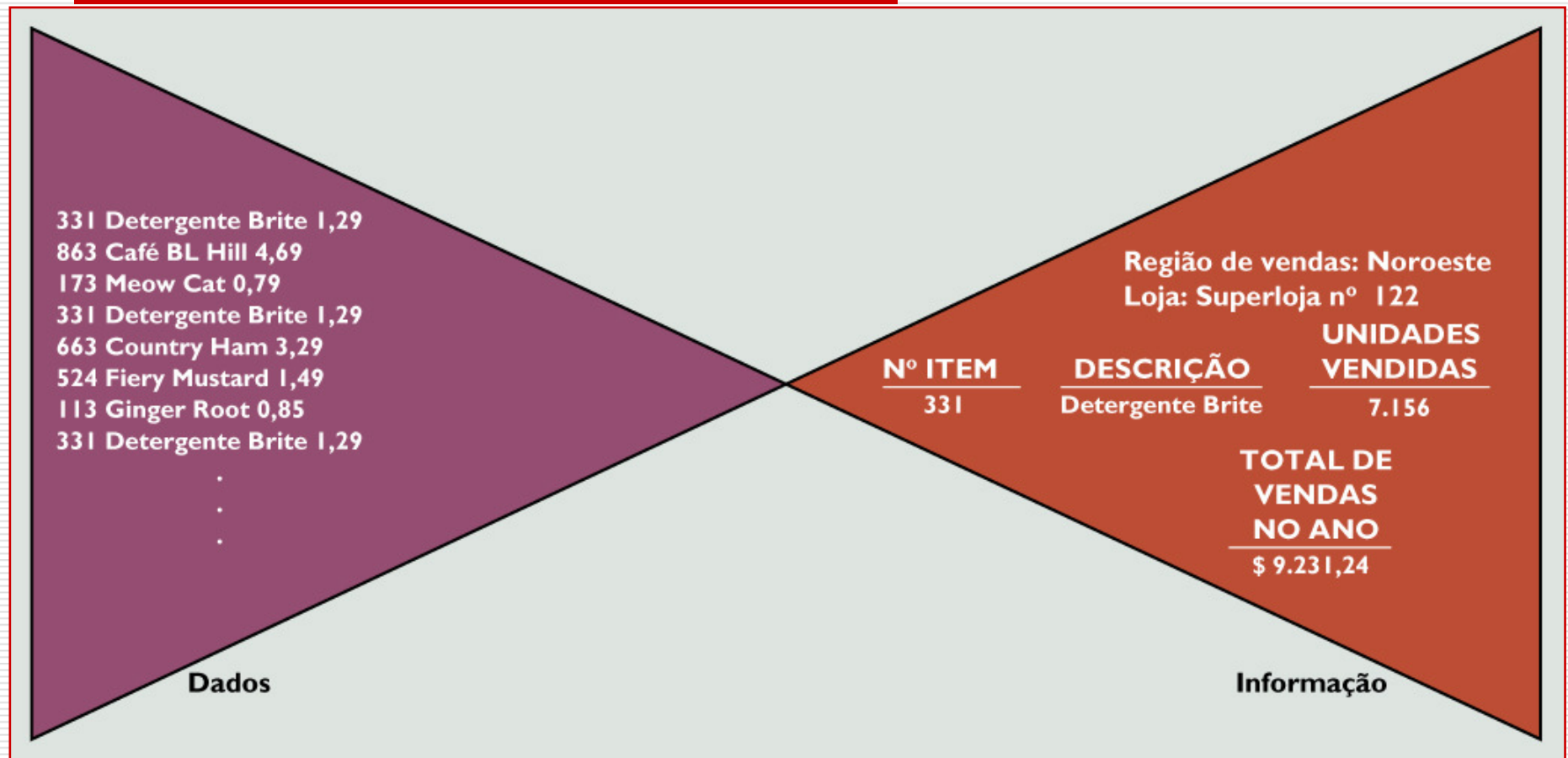
A importância dos sistemas de informação na organização do futuro

Sistemas de informação?

□ **Definição:** Um conjunto de componentes inter-relacionados que coleta (ou recupera), processa, armazena e distribui informações destinadas a apoiar a tomada de decisões e o controle em uma organização.

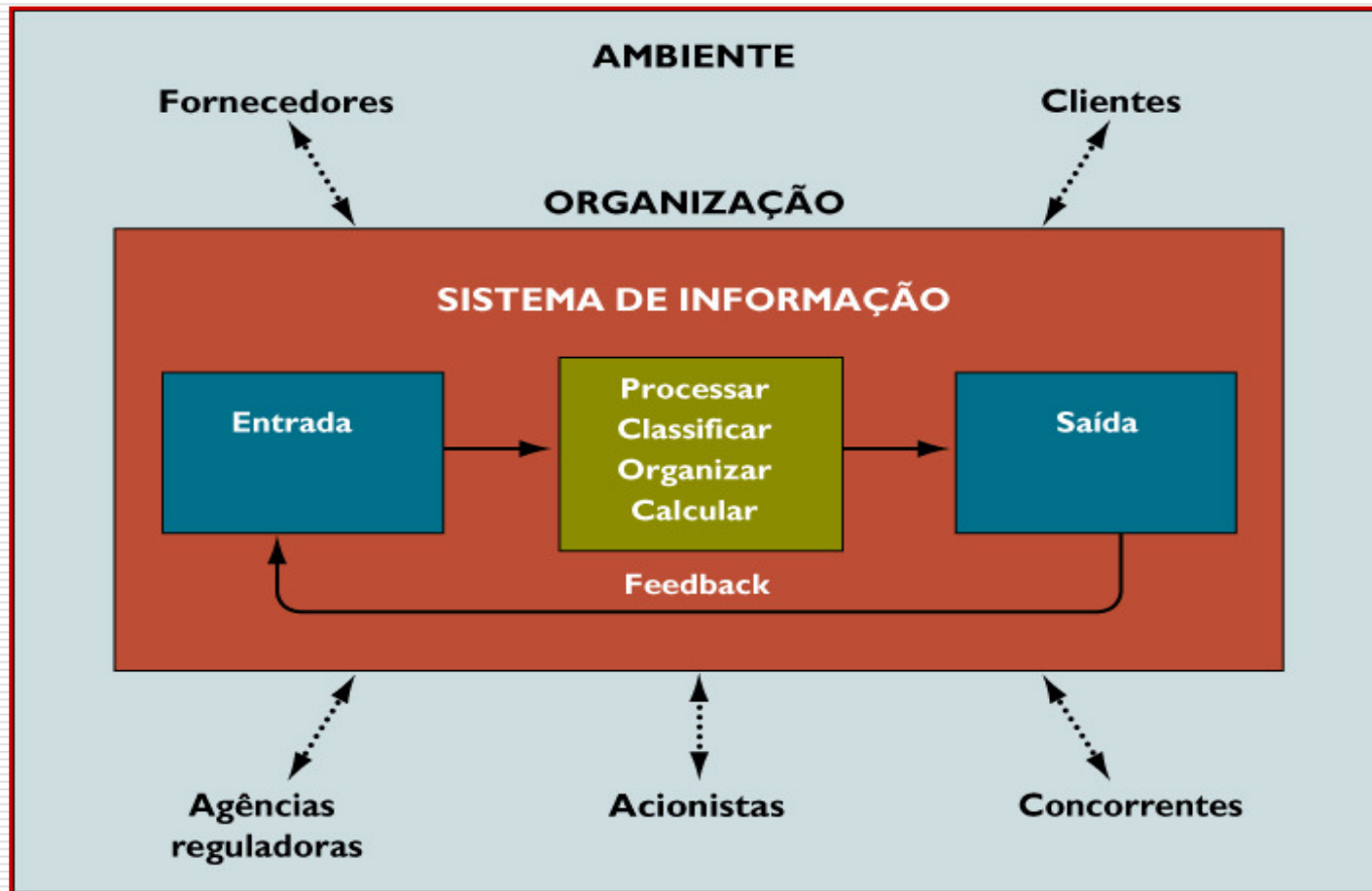
(Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

Porque Sistemas de informação?



Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

Funções de um sistema de informação



Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

Porque sistemas de informação?

Sistemas formais

- ❑ Definições fixas de dados, procedimentos
 - ❑ Coleta, armazenamento, processamento, disseminação, usando dados
-

Perspectiva empresarial sobre sistemas de informação

- ❑ Uma solução organizacional e administrativa
 - ❑ Baseada em tecnologia da informação
 - ❑ A um desafio imposto pelo ambiente
-

Desafio para as empresas

1. Projetar sistemas competitivos e eficazes
 2. Entender requisitos de sistema do ambiente de negócios global
 3. Criar arquitetura de informação que apóie os objetivos da organização
-

Desafio para as empresas

4. Determinar o valor dos sistemas de informação para o negócio
 5. Projetar sistemas que as pessoas possam controlar, entender e usar de maneira social e eticamente responsável
-

ABORDAGENS CONTEMPORÂNEAS AOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

ABORDAGENS TÉCNICAS



ABORDAGENS COMPORTAMENTAIS

Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

ABORDAGENS CONTEMPORÂNEAS AOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

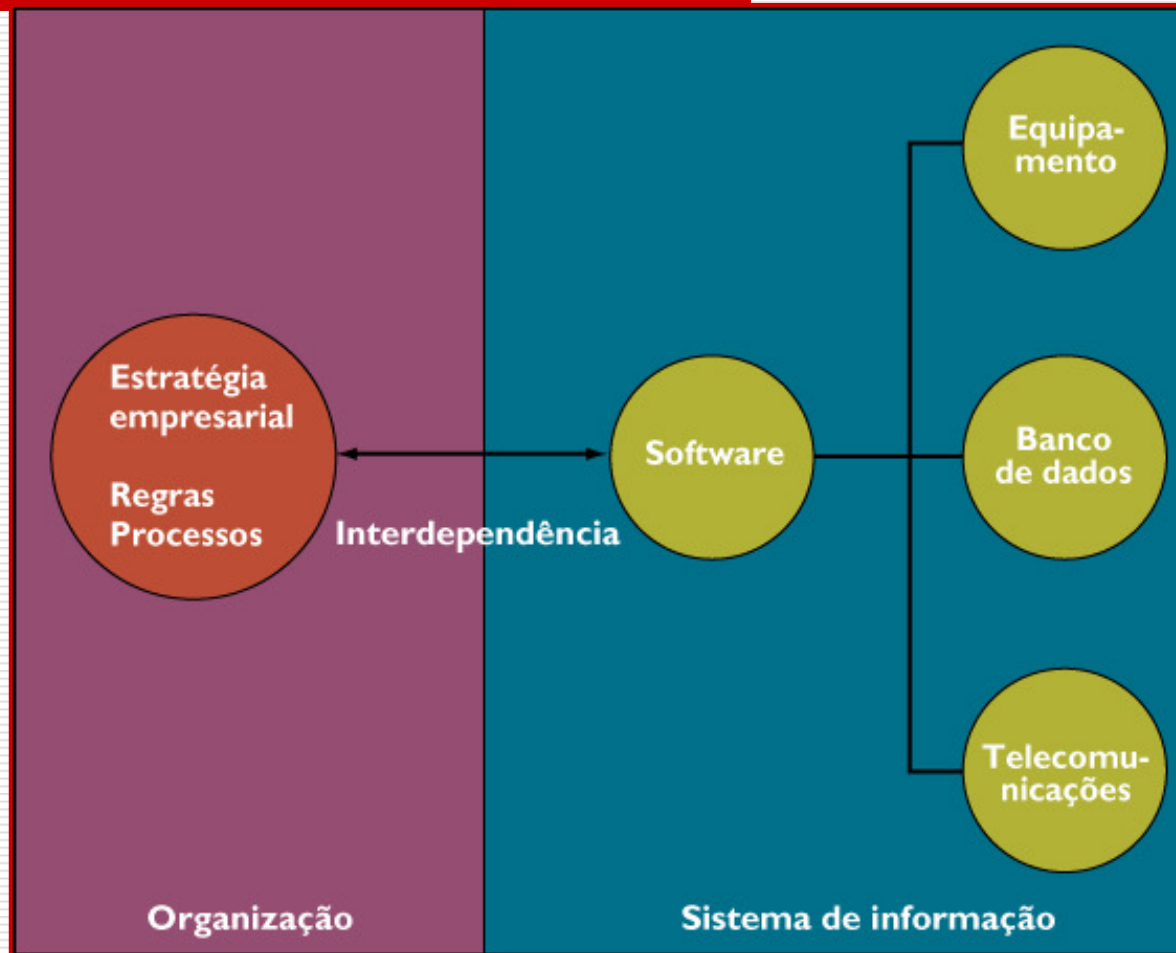
Sistemas socio-técnicos

Otimizar o desempenho de sistemas:

- ❑ Tecnologia e organização
 - ❑ As organizações ajustam-se mutuamente uma à outra até que o ajuste seja satisfatório
-

A organização do Futuro

A interdependência entre as organizações e os sistemas de informação



Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

A REVOLUÇÃO DAS REDES E A INTERNET

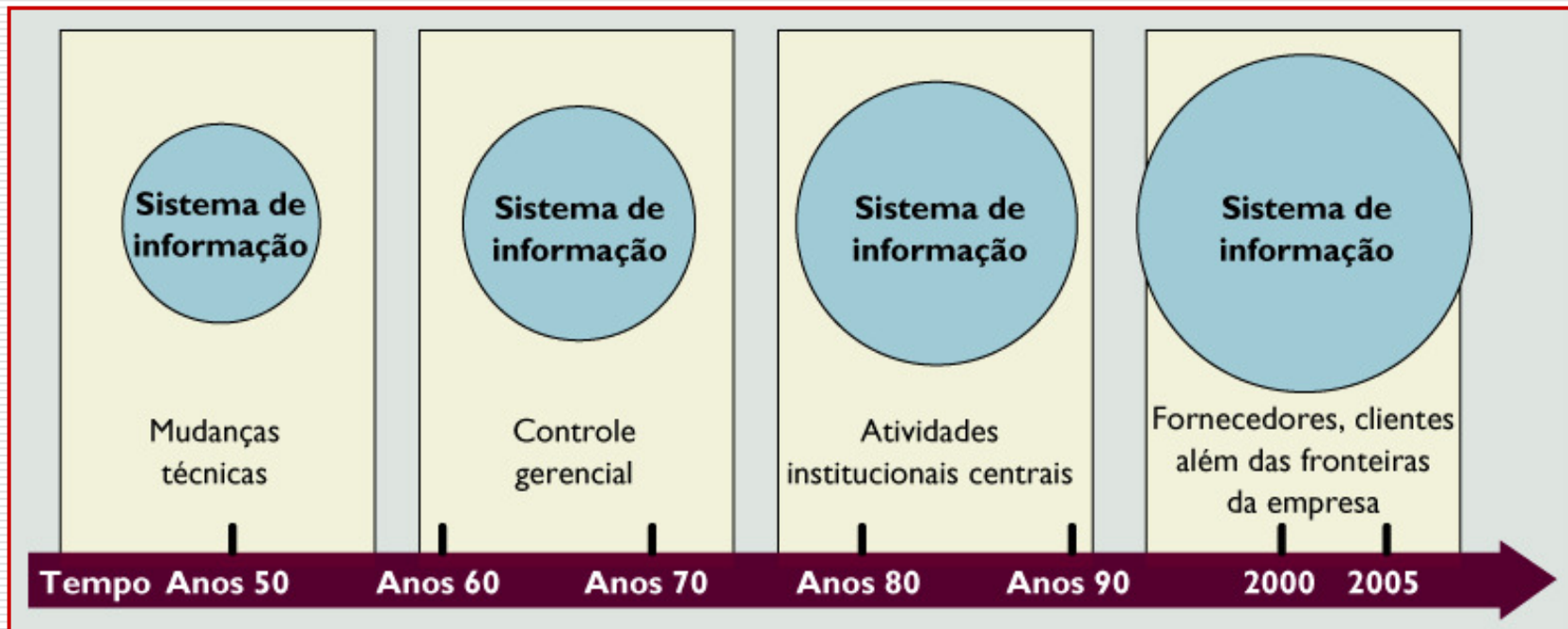
A ampliação do escopo dos sistemas de informação

- ❑ Década de 1950: Mudanças técnicas
- ❑ Décadas de 60-70: Controles gerenciais
- ❑ Décadas de 80-90: Atividades institucionais fundamentais

Importância crescente

A REVOLUÇÃO DAS REDES E A INTERNET

A ampliação do escopo dos sistemas de informação



Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

A organização do Futuro

O que você pode fazer na Internet

- ☐ Comunicar e colaborar
 - ☐ Acessar informações
 - ☐ Participar de discussões
 - ☐ Fornecer informações
 - ☐ Divertir-se
 - ☐ Realizar transações de negócios
-

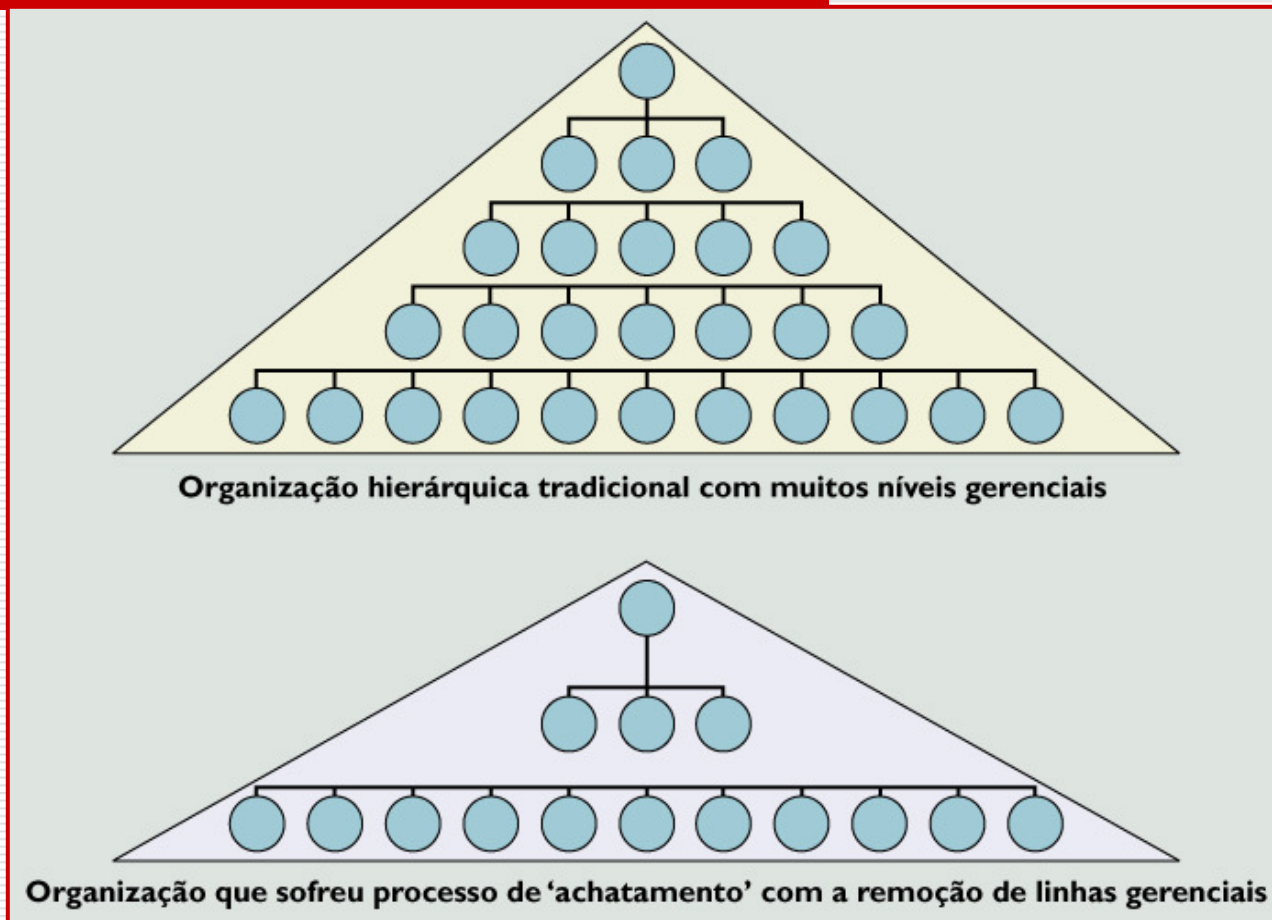
A organização do Futuro

Novas opções para o desenho organizacional

- ☐ Organizações achatadas
 - ☐ Separação do trabalho do local de trabalho
 - ☐ Reorganização de fluxos de trabalho
 - ☐ Flexibilidade crescente
 - ☐ Redefinição das fronteiras organizacionais
-

A organização do Futuro

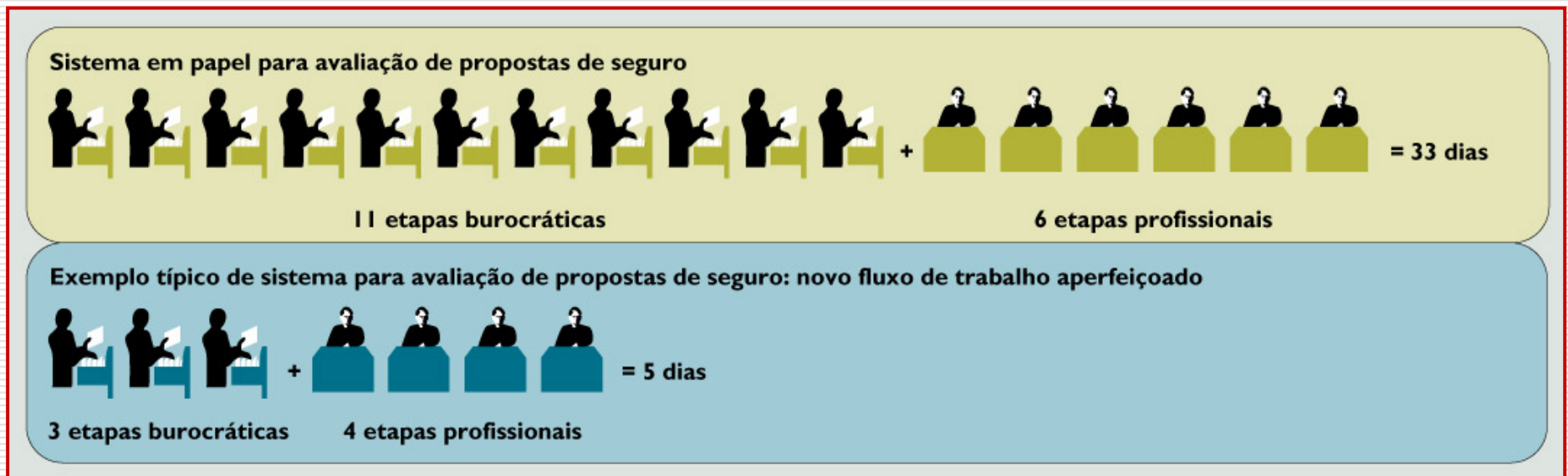
O achatamento das organizações pelos sistemas de informação



Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

A organização do Futuro

Fluxo de trabalho replanejado para a subscrição de seguros

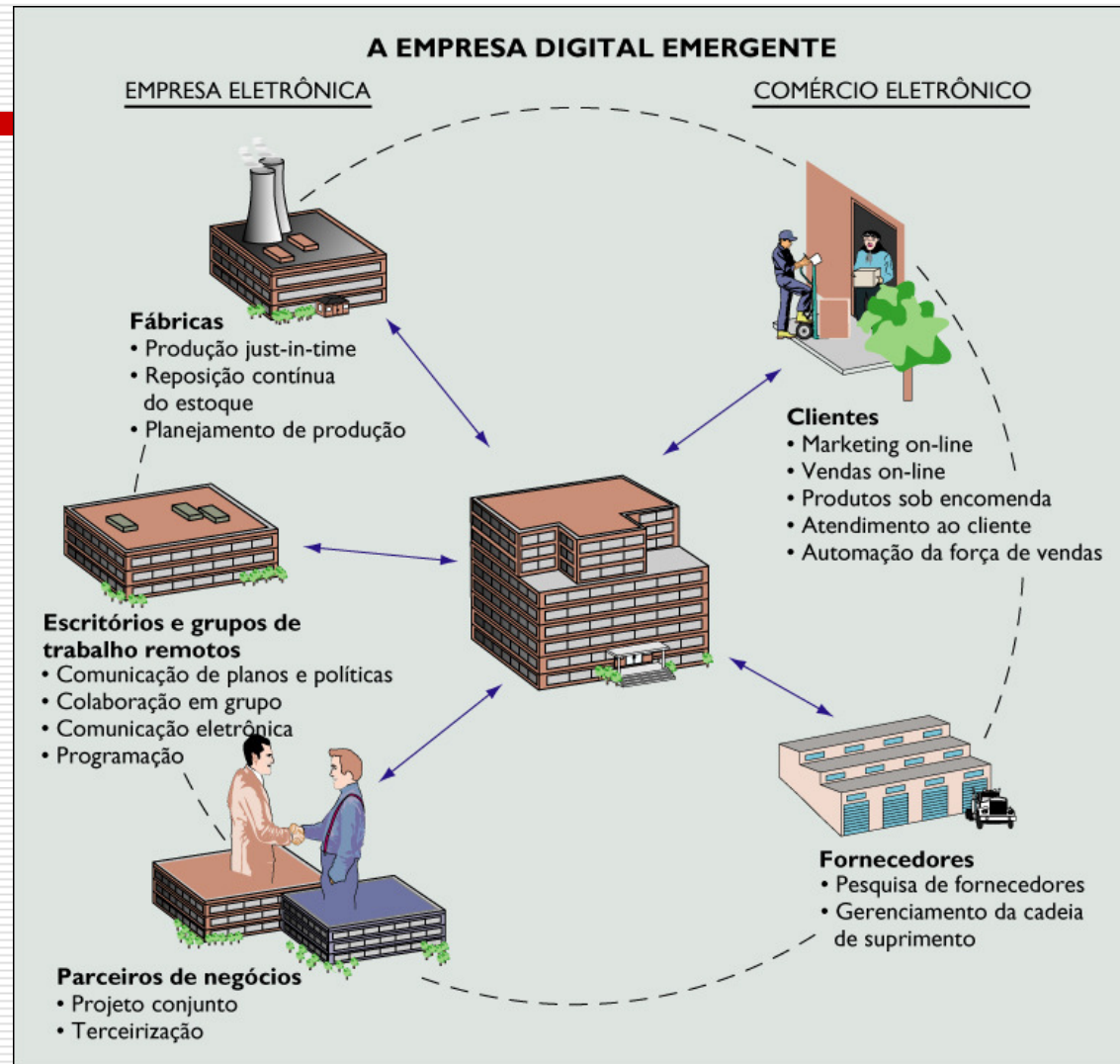


Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

A organização do Futuro

- ❑ Comércio eletrônico
 - ❑ E-business
 - ❑ Mercado eletrônico: O sistema de informações coloca compradores e vendedores em contato para trocar informações, produtos, serviços, pagamentos
-

A organização do Futuro



Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)

A organização do Futuro

Comércio eletrônico

- ❑ A Internet liga compradores e vendedores
 - ❑ Custos de transação mais baixos
 - ❑ Bens e serviços são anunciados, comprados e trocados ao redor do mundo
 - ❑ Crescimento das transações Business-to-business
-

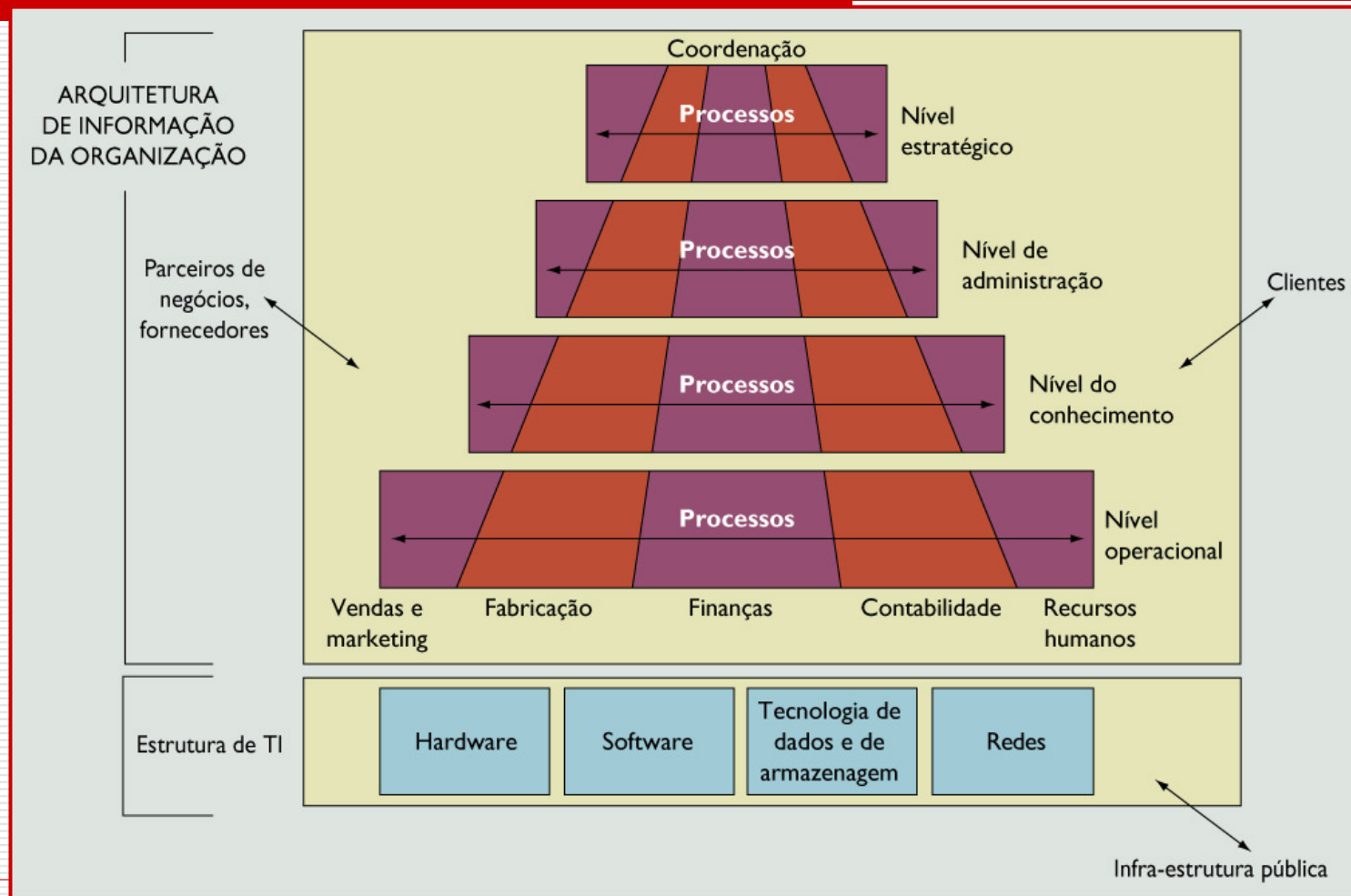
A organização do Futuro

E-Business

- ☐ Internet: As empresas constroem redes privadas e seguras
 - ☐ E-mail, documentos da Web, software em grupo: Amplia a comunicação e o controle efetivos
 - ☐ Extranet: Extensão da intranet para usuários externos autorizados
-

A organização do Futuro

Arquitetura de informação e infra-estrutura de tecnologia da informação



Fonte: (Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.)