

Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas de Petrolina – FACAPE
Curso: Ciência da Computação

AMBIENTE DE NEGÓCIOS E MARKETING

cynaracarvalho@yahoo.com.br

Conteúdo

- ❑ A organização do futuro e suas características.
 - ❑ - Gerenciando e liderando a organização / Terceirização e Outsourcing/Reengenharia
 - ❑ - Recursos Humanos em uma organização / Gestão do Conhecimento
 - ❑ - Ambientes empresariais (elementos ambientais, demanda, oferta)
 - ❑ - Ciclo de vida dos Produtos
 - ❑ - Segmentação Mercadológica
 - ❑ - Marketing (conceito,o escopo, os 4p's..)
 - ❑ - Tecnologia, inovação e Gestão estratégica
 - ❑ - Planejamento Estratégico
-

Bibliografia

- ❑ LAUDON, Kenneth C. ; LAUDON, Jane P. – Sistemas de Informação Gerenciais – Administrando a empresa digital – 5ª. Edição
 - ❑ LAUDON, Kenneth C. ; LAUDON, Jane P. – Sistemas de Informação Gerenciais – 7ª Edição.(complementar)
 - ❑ ENIS, Bem. Princípios do marketing. Editora Atlas
 - ❑ COSTA, Jorge F.T. Mattoso; MARIANO, Ruy Rodrigues. A gerência do Marketing no neomercado Científico. Editora Interciência.
-

Avaliações

- ☐ 1ª Avaliação + Trabalho
 - ☐ 2ª Avaliação + Projeto
 - ☐ 3ª Avaliação
 - ☐ Avaliação Final
-